

EN

## Cleaf celebrates 50 years with **Calling the Future**

*The leading company in the production of surfaces for furniture and interiors celebrates half a century of life with a project centred on the 70s telephone box, a symbol of voyage between tradition and innovation. An event-installation at the **Pirelli HangarBicocca** with art direction by **Calvi Brambilla and Partners**, the corporate showroom set-up by **Vudafieri-Saverino Partners** and the stand at the **Salone del Mobile.Milano** with **Bestetti Associati**. Two new textures are presented: **Matrice** and **Nebulosa**.*

Lissone, 07 April 2025 – On the occasion of **Milan Design Week 2025**, **Cleaf celebrates 50 years with *Calling the Future***, a concept developed over three projects with **the telephone box of the 70s** at its centre, a symbol of voyage between tradition and innovation.

**The event-installation by Calvi Brambilla and Partners at the Pirelli HangarBicocca** plays on the connection between past, present and future.

**A very long curved table** runs between *The Seven Heavenly Palaces*, a permanent work by Anselm Kiefer, representing **the desire to connect people to build the future together**. The long table and 300 chairs are specially **designed using some of Cleaf's textures**.

**Yellow**, the colour of the 70s SIP phone box, stands out in the dimly lit space. On the table are a **hundred lanterns, a miniature versions of the phone box**.

**The future is then represented by a DJ set:** the DJ's station is set up in an **oversized phone box**, while in the background, visuals created from the maps that characterise the textures of the Cleaf surfaces are projected.

**Vudafieri-Saverino Partners' installation for the corporate showroom CCube** transforms the iconic SIP phone box of the 70s into an **urban shelter in the age of the smartphone**. A new way of experiencing shared space through **collective or private interactions**.

Actions linked to phone apps will be the occasion to bring to life **four urban shelters made of Cleaf surfaces**: *Outdoor Pavilion*, an open and convivial pavilion where you can enjoy a meal in the shade or sheltered from the rain; *Sport Therapy*, an interactive changing room where you can measure your physical parameters, plan your activities and exercise close to nature; *Smart Office*, an ideal space for digital meetings and quiet conversations; *Acoustic Oasis*, an intimate and quiet space where you can stop to relax, listen to music and isolate yourself from the noise of the city. The entrance lobby, decorated with 70s graphics reminiscent of telephone tokens, becomes the piazza that welcomes and leads to the four urban shelters.

**At the centre of the stand designed by Bestetti Associati at the Salone del Mobile.Milano**, a phone box symbolises a **dialogue between past, present and future**. Inside, Cleaf surfaces in an abstract composition and a 70s telephone **create an experience that invites you to stop and leave a message for tomorrow** through a temporal answering machine.

The phone box is located at the heart of a **labyrinth that evokes the chaos of the city**, amidst sounds, images and buildings.

A contrast between frenzy and reflection, where design, memory and innovation come together.

**Two new textures were presented** for the occasion:

## **MATRICE**

**The Matrice texture is a reinterpretation of the historic Matrix**, which began life as a sandblasted larch. The design is made more contemporary by creating channels that are not linear, but dynamic and interrupted as if by hand. **The visual effect is one of a matt surface enhanced by shiny micropores**. To the touch, it feels like an organic substance.

## **NEBULOSA**

The Nebulosa texture is characterised by **a series of shiny micro-details that contrast with the opacity of the background**. The final effect recalls the interstellar clusters of dust, hydrogen and plasma from which it takes its name. A dynamic surface, extremely soft to the touch.

*"Fifty years ago, my entrepreneurial adventure began. It has been an incredible journey. I had the good fortune to be born in Brianza, an area with a strong identity and a vocation for quality work, for the pursuit of beauty and excellence.*

*But I could not have done it without the support of my family, my father and my brother in primis, and if our customers had not challenged us from day one to create better and better products.*

*In a globalised and ever-changing world, the only key to overcoming uncertainties and meeting future challenges lies in relationships, in synergies with customers, suppliers, architects and all the people who work with us every day in our offices in Italy and around the world.*

*I thank my children, Barbara and Roberto: it is also thanks to them that we have reached 50 years. They are the present and the future of the company, the ones who will continue to tell this exciting and challenging story. They are the ones who will carry the values of tradition into the future"* **comments Luciano Caspani, President and Founder of Cleaf.**



## **CALLING THE FUTURE**

**A project by Cleaf**

**Graphic design by Blackspace**

**Installations images by Gianluca Bellomo**

**Products images by Davide Cerati**

**Download the high-resolution images:**

**[www.cleaf.it/en/download/images/calling-the-future/](http://www.cleaf.it/en/download/images/calling-the-future/)**

**06 APRIL 2025**

**CLEAF 50 PARTY**

**PIRELLI HANGARBICOCCA**

**VIA CHIESE 2 MILANO**

**FROM 10 PM**

**07/11 APRIL 2025**

**CCUBE**

**VIA BOTTEGO 15 LISSONE**

**9 AM - 6 PM**

**08/13 APRIL 2025**

**SALONE DEL MOBILE**

**FIERA MILANO RHO**

**HALL 24 STAND C22**

**9.30 AM - 6.30 PM**

---

### **Cleaf**

Cleaf is an Italian company producing innovative surfaces for furniture and interiors.

Faced panels, laminates, edges exclusively manufactured at production sites in Brianza are installed worldwide by architects and furniture manufacturers building inspiring spaces for living.

---

### **Cleaf – Press Office**

**[pr@cleaf.it](mailto:pr@cleaf.it)**

Luca Pangrazzi

T. +39 039 20741

M. +39 338 6407119

IT

## Cleaf celebra 50 anni con **Calling the Future**

*L'azienda leader nella produzione di superfici per l'arredo e l'interior design celebra mezzo secolo di vita con un progetto che vede al centro la cabina telefonica degli anni '70, simbolo del viaggio nel tempo, tra tradizione e innovazione. Un evento-installazione al Pirelli HangarBicocca con l'art direction di Calvi Brambilla and Partners, l'allestimento del corporate showroom a cura di Vudafieri-Saverino Partners e lo stand al Salone del Mobile.Milano con Bestetti Associati. Due le nuove finiture presentate: Matrice e Nebulosa.*

Lissone, 07 aprile 2025 – In occasione della **Milano Design Week 2025**, Cleaf celebra 50 anni con **Calling the Future**, un concept sviluppato su tre progetti che vede al centro la **cabina telefonica degli anni '70**, simbolo del viaggio nel tempo, tra tradizione e innovazione.

### **L'evento-installazione di Calvi Brambilla and Partners al Pirelli HangarBicocca**

gioca sul legame tra passato, presente e futuro.

Tra *I Sette Palazzi Celesti*, opera permanente di Anselm Kiefer, si snoda un **lunguissimo tavolo sinuoso** che rappresenta **la volontà di connettere le persone perché possano costruire insieme il futuro**. Il lungo tavolo, così come le 300 sedie, sono realizzati appositamente su disegno utilizzando alcune delle finiture Cleaf.

**Il giallo**, colore della cabina telefonica SIP degli anni '70, spicca nello spazio in penombra. Sul tavolo sono posizionate un centinaio di lanterne, **versioni in scala ridotta della cabina telefonica**.

**Il futuro è poi rappresentato da un DJ set**: la postazione del DJ si trova in una **cabina telefonica oversize**, mentre sullo sfondo vengono proiettati dei visual creati dalle mappe che caratterizzano le finiture delle superfici di Cleaf.

### **L'allestimento di Vudafieri-Saverino Partners per il corporate showroom**

**CCube** trasforma le iconiche cabine telefoniche SIP degli anni '70 in **rifugi urbani nell'era dello smartphone**.

Un modo nuovo di vivere lo spazio comune, attraverso interazioni collettive o private. Le azioni legate alle app dei telefoni diventano quindi l'occasione per dare vita a **quattro rifugi urbani realizzati con le superfici Cleaf**: *Outdoor Pavillion*, un gazebo aperto e conviviale per gustare il cibo in modo confortevole all'ombra del sole o al riparo dalla pioggia; *Sport therapy*, una cabina spogliatoio interattiva per misurare i propri parametri fisici, programmare l'attività ed eseguire l'esercizio fisico



in prossimità e all'aperto; *Smart Office*, uno spazio ideale per riunioni digitali e conversazioni tranquille; *Acoustic Oasis*, uno spazio intimo e silenzioso dove sostare per rilassarsi, ascoltare musica e isolarsi dai rumori della città.

La lobby d'ingresso, decorata con grafiche anni '70 che ricordano i gettoni telefonici, diventa la piazza che accoglie e conduce ai quattro rifugi urbani.

**Al centro dello stand progettato da Bestetti Associati al Salone del Mobile.Milano**, una cabina telefonica è il **simbolo di un dialogo tra passato, presente e futuro**. Al suo interno le superfici Cleaf in una composizione astratta e un telefono anni '70 creano **un'esperienza che invita a fermarsi, per lasciare un messaggio al domani**, attraverso una segreteria temporale.

La cabina si trova nel cuore di un labirinto che richiama **il caos della città, tra suoni, immagini ed edifici**. Un contrasto tra frenesia e riflessione, in cui si intreccia design, memoria e innovazione.

Per l'occasione **sono state presentate due nuove finiture:**

### **MATRICE**

**La finitura Matrice è la reinterpretazione della storica Matrix** che nasce come larice sabbiato. Il disegno è reso più contemporaneo dalla creazione di canali non lineari ma dinamici e interrotti come da una lavorazione manuale. **L'effetto visivo è di una superficie opaca impreziosita da micropori più lucidi**. Al tatto la resa è di una sostanza organica.

### **NEBULOSA**

La finitura Nebulosa è caratterizzata da **una serie di micro-dettagli di lucentezza, in contrasto con l'opacità del fondo**. L'effetto finale ricorda gli agglomerati interstellari di polvere, idrogeno e plasma da cui prende il nome. Una superficie dinamica, estremamente morbida al tatto.

*“Cinquant'anni fa è cominciata la mia avventura imprenditoriale. E' stato un viaggio incredibile. Ho avuto la fortuna di nascere in Brianza, un territorio con una forte identità e una vocazione per il lavoro di qualità, per la ricerca del bello e dell'eccellenza.*

*Ma non ce l'avrei fatta senza il supporto della mia famiglia, mio padre e mio fratello in primis, e se fin dal primo giorno i nostri clienti non ci avessero sfidati a creare prodotti sempre migliori.*

*In un mondo globalizzato e in continuo cambiamento, l'unica chiave per gestire le incertezze e vincere le sfide future risiede nelle relazioni, nelle sinergie con clienti, fornitori, architetti, e con tutte le persone che ogni giorno lavorano con noi nelle nostre sedi in Italia e in tutto il mondo.*

*Ringrazio i miei figli Barbara e Roberto: è anche grazie a loro se siamo arrivati a cinquant'anni. Sono loro il presente e il futuro dell'azienda, sono loro che*



*continueranno a narrare questa storia emozionante e sfidante. Sono loro che portano oggi i valori della tradizione verso il futuro”* commenta **Luciano Caspani, Presidente e Fondatore di Cleaf.**

## **CALLING THE FUTURE**

**Un Progetto di Cleaf**

**Progetto grafico di Blackspace**

**Immagini delle installazioni di Gianluca Bellomo**

**Immagini dei prodotti Davide Cerati**

**Scarica le Immagini in alta risoluzione:**

**[www.cleaf.it/it/download/immagini/calling-the-future/](http://www.cleaf.it/it/download/immagini/calling-the-future/)**

**06 APRIL 2025**

**CLEAF 50 PARTY**

**PIRELLI HANGARBICOCCA**

**VIA CHIESE 2 MILANO**

**FROM 10 PM**

**07/11 APRIL 2025**

**CCUBE**

**VIA BOTTEGO 15 LISSONE**

**9 AM - 6 PM**

**08/13 APRIL 2025**

**SALONE DEL MOBILE**

**FIERA MILANO RHO**

**HALL 24 STAND C22**

**9.30 AM - 6.30 PM**

---

### **Cleaf**

Cleaf è un'azienda italiana che produce superfici e soluzioni innovative per il settore dell'arredo e dell'interior design.

Pannelli nobilitati, laminati e bordi interamente sviluppati all'interno dei siti produttivi in Brianza e installati in tutto il mondo da architetti e aziende per creare spazi stimolanti in cui vivere e lavorare.

---

### **Cleaf – Ufficio stampa**

**[pr@cleaf.it](mailto:pr@cleaf.it)**

**Luca Pangrazzi**

**T. +39 039 20741**

**M. +39 338 6407119**